Ressort: Sport

Mehr als 21 Millionen sehen Champions-League-Finale im ZDF

Mainz, 26.05.2013, 09:46 Uhr

GDN - Das Champions-League-Finale zwischen Borussia Dortmund und dem FC Bayern München (1:2) haben im Durchschnitt 21,61 Millionen Zuschauer im ZDF verfolgt. Das teilte der Sender am Sonntag mit.

Dies entspricht einem Marktanteil von 61,9 Prozent. Neben dem ZDF wurde das Finale auch vom Pay-TV-Sender Sky übertragen. Das Champions-League-Finale war damit im ZDF die bislang meistgesehene Sendung des Jahres und die besteingeschaltete Begegnung seit dem Beginn der Austragung des Wettbewerbs unter diesem Namen in der Saison 1992/93. Auf Platz zwei liegt hier das Finale zwischen dem FC Bayern München und dem FC Chelsea im vergangenen Jahr 2012 mit 16,79 Millionen Zuschauer.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-14579/mehr-als-21-millionen-sehen-champions-league-finale-im-zdf.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619